

Workshop "Riqualificare, Ristrutturare, Risparmiare, Rilanciare. Le 4 R per il successo dell'albergo"

suite
MySmarthotel.net



PROGETTISTI

PROGETTIEREAULAZION



il new concept di **WELL-TECH** che cambia "skin" all'hotel

Cerca nel Portale

Vai

Highlights

Inaugurazioni **Vai**

Design per il contract **Vai**

Il network dell'ospitalità - Riviste

Suite >>

Suite Benessere >>

Italia Squisita >>

Mice >>

Il network dell'ospitalità - Online

italiasquisita.net >>

Spachoice.net >>

Miceonline.it >>

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Email

Trattamento dei dati personali ai sensi della legge vigente sulla privacy (art. 4 D. Lgs. 196/03)

Follow on



News (553)

WT Hotel 2011 in anteprima a Host



By Redazione MySmarthotel, Wednesday 7 September 2011

Una vera "rigenerazione architettonica" fatta di involucri leggeri e intercambiabili, la nuova frontiera di Well Tech per hotel e strutture ricettive.

Fornitori SIMAS PROMETAL BRUNO BOCCHINI STRATEX

Lo studio Well-Tech di Milano presenta il nuovo concept WT Hotel 2011 ad Hotel Emotion, in occasione di Host (Fiera Milano 21-25 ottobre 2011). In collaborazione con alcune fra le aziende più innovative nel settore dell'abitare lo studio milanese illustrerà quattro, fra le tante possibili, soluzioni progettuali che hanno l'obiettivo di rendere intercambiabile l'involucro architettonico dell'edificio. Pensato per strutture individuali e catene alberghiere, il progetto vede come Main Media Partner la rivista Suite e il portale Mysmarthotel.

Avvalendosi di tecnologie altamente innovative, sarà possibile cambiare "abito" all'edificio con effetti interattivi che coinvolgono l'ospite in un'esperienza ricca di stimoli creativi e sensoriali. Più che una soluzione architettonica qui si definisce una filosofia spaziale, funzionale e di fruibilità uniche – illustra così il progetto Chiara Cantono, responsabile dello studio Well-Tech – per un hotel altamente innovativo e caratterizzato dalle più avveniristiche soluzioni a livello di materiali, tecnologie e design.

A un'elevatissima resa estetica e funzionale dello spazio architettonico fa eco una grande attenzione per il contenimento dei costi di intervento, grazie all'integrazione di soluzioni per la riduzione dei consumi energetici: ottimizzazione delle risorse, utilizzo di energie rinnovabili e impiego di materiali eco-compatibili.

"La grafica di WT Hotel 2011 è coordinata per tutta la linea di progetti e potrà essere personalizzata secondo le esigenze della committenza" – afferma Chiara Cantono – "così anche le grandi catene alberghiere, nel rinnovare le loro molteplici strutture potrebbero offrire ai loro clienti scenari e servizi differenziati con un'immagine coordinata che valorizzi la riconoscibilità e l'identificazione del brand".

Tra le aziende partner: Bocchini arredi contract, Bruno pavimentazioni in legno, ITC sistemi di gestione alberghiera e diffusione sonora, Piemme ceramiche, Prometal facciate metalliche, Simas arredobagno, Stratex rivestimenti per interni.

MANDA VIA EMAIL STAMPA AGGIUNGI AI PREFERITI CONDIVIDI

Vuoi avere maggiori informazioni sui migliori alberghi d'Italia o della tua zona?



Inviaci la tua mail

Contattaci subito >>

views per questo articolo

Leave a Reply



La rivista

